



SÍLABO DE DERECHO I

I. DATOS INFORMATIVOS

1.1	Código:	1135
1.2	Ciclo:	V
1.3	N° de créditos:	03
1.4	Área curricular:	Estudios Generales
1.5	Condición:	Obligatorio
1.6	Semestre Académico:	2022-A
1.7	Duración:	17 semanas
1.8	N° de horas de clase:	04
1.9	Pre – requisito:	1113
1.10	Escuela Profesional:	Administración
1.11	Texto básico:	Montoya Manfredi, Ulises. Derecho Comercial. Tomos I y II Edit. Cultural Cuzco Lima 2002.

II. SUMILLA

Asignatura teórico práctica. El propósito es que el alumno conozca los sistemas normativos que regulan las actividades comerciales e industriales. Comprende: actos de comercio, sujeto de derecho, los contratos, personas jurídicas (las sociedades), títulos valores, propiedad intelectual y libre competencia.

Organiza sus contenidos en las siguientes unidades de aprendizaje:

- ✓ UNIDAD I: ACTOS DE COMERCIO: SUJETO DE DERECHO.
- ✓ UNIDAD II: LOS CONTRATOS
- ✓ UNIDAD III: LAS SOCIEDADES
- ✓ UNIDAD IV: TÍTULOS VALORES
- ✓ UNIDAD V: PROPIEDAD INTELECTUAL – LIBRE COMPETENCIA.

III. COMPETENCIAS

3.1. Competencia General:

Aplica los conceptos de planificación, organización, dirección y control en las organizaciones, generando su desarrollo y rentabilidad. Participa en equipos de diversas funciones, inter y multidisciplinares, para el logro de metas, bajo trabajo a presión, respetando la diversidad de opiniones con actitud ética y colaborativa.

3.2. Competencia General de la asignatura:

Aplica principios filosóficos y legales para comprender y resolver problemas del entorno empresarial, de manera reflexiva, legal, y ética.



3.3. Competencias específicas de la asignatura:

- Aplica principios filosóficos y legales para comprender y resolver problemas del entorno empresarial, de manera reflexiva, legal, y ética.

IV. CAPACIDADES

- Comprender los temas comerciales dentro del contexto legal, sus rasgos esenciales y su aporte.
- Conocer el entorno económico, contable y administrativo con la comprensión jurídica para desempeñarse desde la apertura hasta el cierre de un negocio o empresa, así como también la obtención de un crédito. El cumplimiento de los contratos.

V. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDO

UNIDAD I: ACTOS DE COMERCIO: SUJETO DE DERECHO.				
CAPACIDADES:				
<ul style="list-style-type: none">• Conoce e identifica la actividad comercial, obligacional y patrimonial; y los derechos y obligaciones que generan para las personas dichas actividades• Actitud reflexiva, crítica y ética.				
SEM	ACTITUDES:		ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE	HORAS
	CONCEPTUALES	PROCEDIMENTALES		
1	Hecho jurídico – Negocio jurídico.	Definición. Manifestación de la voluntad Requisitos de validez	Exposición profesor. Preguntas	4
2	Los comerciantes y los Actos de Comercio. La empresa comercial.	Características. Signos distintivos. Clases	Exposición profesor. Lluvia de ideas. Preguntas	4
3	Las Obligaciones	Definición. Elementos. Modalidades. Transmisión. Extinción	Exposición profesor y alumnos. Casos prácticos	4
4	Los Bienes	Definición. Clasificación. Partes integrantes y accesorias. Frutos y productos.	Exposición profesor Casos prácticos	4



UNIDAD II: LOS CONTRATOS.				
CAPACIDADES:				
<ul style="list-style-type: none">• Conoce, identifica y aplica las normas básicas que regulan la formación, organización y funcionamiento de las sociedades.• Reflexiva, crítica, ética.				
SEM	ACTITUDES:		ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE	HORAS
	CONCEPTUALES	PROCEDIMENTALES		
5	Los contratos. Disposiciones generales. Los contratos nominados e innominados	Definición. Elementos. Clasificación.	Exposición profesor y alumnos, Preguntas, problemas	4
6	Los contratos modernos empresariales Los contratos de comercio	Definición. Tipos. Clasificación	Exposición alumnos Casos prácticos	4

UNIDAD III: LAS SOCIEDADES				
CAPACIDADES:				
<ul style="list-style-type: none">• Conoce, identifica y aplica las normas básicas que regulan la formación, organización y funcionamiento de las sociedades.• Reflexiva, crítica, ética.				
SEM	ACTITUDES:		ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE	HORAS
	CONCEPTUALES	PROCEDIMENTALES		
7	Disposiciones generales de las sociedades Órganos de la sociedad	Clasificación de las sociedades. Constitución y organización de las sociedades.	Exposición profesor y alumnos Problemas. Preguntas.	4
8	La sociedad anónima y la comercial de responsabilidad limitada. La sociedad civil y la individual de responsabilidad limitada	Constitución, clases, las acciones. Definición, clases, importancia.	Exposición alumnos. Casos prácticos. Panel de discusión	4
9	EXAMEN PARCIAL.			



UNIDAD IV: TÍTULOS VALORES				
CAPACIDADES: <ul style="list-style-type: none"> ● Identifica el problema de marketing en base a la exploración de los comportamientos del comprador, usuario o cliente. ● Disposición para descubrir e interpretar comportamientos orientados al objeto. 				
SEM	ACTITUDES:		ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE	HORAS
	CONCEPTUALES	PROCEDIMENTALES		
	<ul style="list-style-type: none"> ● Domina los títulos valores. ● Identifica las características en los títulos valores. ● Identifica las características en los documentos comerciales. 			
10	Los títulos valores. Título al portador	Definición, características, tipos.	Exposición profesor	4
11	Endoso, aceptación, vencimiento y protesto. La garantía personal y las garantías reales	Características y tipos.	Casos prácticos. Preguntas y discusión	4
12	La letra de cambio, el pagaré, la factura conformada. El cheque. Otros títulos valores Los valores mobiliarios	Disposiciones generales, los cheques especiales	Exposición alumnos. Diálogos	4

UNIDAD V: PROPIEDAD INTELECTUAL – LIBRE COMPETENCIA.				
CAPACIDADES: <ul style="list-style-type: none"> ● Conoce, y aplica la normatividad jurídica referida a la propiedad industrial: los derechos, su registro, su protección y los derechos concursales, así como la aplicación práctica de los mismos en el ámbito empresarial. ● Reflexiva, crítica, ética. ● Capacidad para valorar y aplicar conceptos de Cultura Financiera como apoyo, difusión y para Responsabilidad Social. 				
SEM	ACTITUDES:		ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE	HORAS
	CONCEPTUALES	PROCEDIMENTALES		
	<ul style="list-style-type: none"> ● Muestra interés por la propiedad intelectual. ● Recomienda la aplicación de la libre competencia. ● Identifica las prácticas monopólicas. 			
13	La propiedad intelectual y su registro. Los derechos de autor y su registro	Disposiciones generales, elementos constitutivos. Indecopi	Problemas. Preguntas	4



14	Papel del Indecopi en la protección industrial y la defensa del consumidor. La libre competencia en el mercado. La competencia desleal y su represión	Disposiciones generales, elementos constitutivos. Indecopi	Casos prácticos Exposición alumnos Diálogos	4
15	Las prácticas monopólicas, restrictivas y controlistas en el mercado. Derecho concursal. Insolvencia de empresas y de personas naturales	Conceptos básicos	Exposición profesor	4
16	EXAMEN FINAL			
17	EXAMEN SUSTITUTORIO			

VI. METODOLOGÍA

6.1. Estrategias centradas en la enseñanza

- Clase magistral
- Exposición dialogada
- Trabajo en equipo
- Video foro

6.2. Estrategias centradas en el aprendizaje

- Demostración
- Talleres
- Estudios de casos
- Inducción

VII. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE

Los materiales y recursos didácticos que se utilizan en el desarrollo de la asignatura son:

MEDIOS INFORMÁTICOS	MATERIALES EDUCATIVOS IMPRESOS	MATERIALES DIGITALES
a. Computadora	a. Libros de texto.	a. Blogs.
b. Aula Virtual	b. Separatas	b. Videos
c. Internet	c. Artículos científicos	c. Tutoriales
d. Correo electrónico	d. Documentos de trabajo.	d. Página web
	e. Compendios estadísticos.	e. Diapositivas

VIII. EVALUACIÓN

La evaluación es un componente del proceso formativo que implica información sobre los rendimientos y desempeños del estudiante.

Permite el análisis para mejorar el proceso de enseñanza – aprendizaje, se utiliza la siguiente fórmula:



$$\text{EXP (0.1) + EXF (0.1) + EPC (0.30) + ET (0.3) + EA (0.1) + EPRS (0.15) = T (1.0)}$$

EXP	=	Examen Parcial
EXF	=	Examen Final
EPC	=	Evaluación de prácticas calificadas
ET	=	Evaluación de trabajos
EA	=	Evaluación actitudinal
EPRS	=	Evaluación y responsabilidad social universitaria
EA	=	Evaluación total



EVP = Evaluación del proceso + Examen parcial + Examen final

EXP = Examen Parcial

EXF = Examen Final. Asimismo, el detalle de las EVP, se calcula de la siguiente forma:

TRABAJOS	Peso
Trabajo aplicativo de inteligencia, Prácticas diversas	0.1
Trabajo aplicativo exploratorio.	0.1
Controles de lectura.	0.1
Trabajo aplicativo concluyente.	0.1

IX. FUENTES DE INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

9.1 Fuente bibliográfica

1. Montoya Manfredi, Ulises. Derecho Comercial. Tomos I y II Edit. Cultural Cuzco Lima 2002.

X. RÉGIMEN DE ESTUDIOS

El régimen de estudios del programa de Administración es de modalidad virtual.

Callao, abril 2022